

Waleska Prieto si aggiudica la vittoria al Concorso Nazionale Professionale Moda Giovani Stilisti – RMI



Weekend importante quello appena trascorso per la nostra studentessa Waleska Prieto. Lo scorso 6 luglio l'allieva ha conquistato con i suoi outfit la sezione intimo mare della 29esima edizione del Concorso Nazionale Professionale Moda Giovani Stilisti – RMI, la manifestazione a premi lanciata da CNA Federmoda, in collaborazione con The One e il patrocinio di AltaRoma.

La ragazza si è distinta per l'estrema manualità, la conoscenza dell'aspetto modellistico e la coerenza progettuale di un glamour moderno. Queste le parole che sono rimbombate in passerella durante la premiazione.

Una bella conquista e un ottimo trampolino di lancio per Waleska che ha dimostrato di essere un'abile talento della moda in un contesto come quello del Concorso RMI, nato con l'obiettivo di premiare giovani talenti del fashion Made in Italy, il quale gode della partnership di grandi marchi dell'industria della moda – Max Mara, Forza Giovane, AIP (Associazione Italiana Pellicceria), Freudenberg, Macpi, Paladini Lingerie, Giovanni Cavagna e MonnaLisa . Si tratta da sempre di una forma di incoraggiamento alla creatività e allo sviluppo professionale dei ragazzi che sognano di entrare nel mondo della moda da protagonisti.

Waleska Prieto wins the National Professional Fashion Competition for Young Stylists – RMI



Next weekend was very important for our student Waleska Prieto. On July 6th, her outfit won for the beachwear section of the 29th edition of the Professional National Fashion Design Competition for Young Designers - RMI, the prize event launched by CNA Federmoda, in collaboration with The One and AltaRoma's sponsorship.

The girl stood out for her extreme dexterity, her knowledge of the modeling aspect and the design coherence of a modern glamor. These are the words that echoed on the catwalk during the awards ceremony.

A great achievement and an excellent launching pad for Waleska that has proved to be a skilled fashion talent in a context like the RMI Competition, born with the aim of rewarding young talents of the Made in Italian fashion, which enjoys the partnership of major brands in the fashion industry - Max Mara, Forza Giovane, AIP (Italian Fur Association), Freudenberg, Macpi, Paladini Lingerie, Giovanni Cavagna and MonnaLisa. It has always been a form of encouragement for the creativity and professional development of young people who dream of entering the world of fashion as protagonists.